


Gentile Cliente,

Reda Retail Spa, con sede in Montefiore dell'Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P. Iva 01910800448, nella sua qualità di titolare del trattamento, ha a cuore la soddisfazione dei propri clienti e ha inteso quindi riconoscere dei benefici, sotto forma di buoni acquisto, al raggiungimento di determinate soglie di spesa presso i negozi che espongono i marchi Primigi e IGI&Co.

Per partecipare al programma è sufficiente richiedere la fidelity card presso i negozi che espongono i marchi Primigi e IGI&Co e registrarsi sul sito aziendale indicando i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, e-mail, cellulare). Tali dati sono necessari per l'attribuzione dei buoni spesa.

Per esercitare i diritti connessi al trattamento dei dati personali è possibile contattare Reda Retail Spa all'indirizzo privacy@imac-italia.it

Contitolari del trattamento sono le società Imac Spa e Reda Retail Spa, giusta accordo di contitolarità che disciplina compiti e attribuzioni relative al trattamento.

Al fine di garantire un controllo indipendente sull'effettiva applicazione delle norme vigenti per la tutela delle persone fisiche rispetto al trattamento dei loro dati personali, il Titolare ha nominato un  Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'art. 37 del Reg. UE 679/2016, che potrà essere contattato all'indirizzo dpo@imac-italia.it

Finalità del trattamento. Fidelizzazione della clientela e promozione prodotti a marchio Primigi e IGI&Co.

Natura dei dati. I dati che il Titolare raccoglie sono di natura "comune" e, in base ai consensi espressi, potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni commerciali e per attività di marketing. Il rapporto di fidelizzazione è un contratto ad adesione volontaria ed il conferimento dei dati del proprietario della fidelity card è necessario per l'attribuzione dei premi. Gli altri consensi sono facoltativi e l'eventuale diniego non pregiudica il rapporto principale (partecipazione al programma di fidelizzazione).

Modalità di trattamento e ambito di comunicazione e diffusione. I dati dei clienti che hanno aderito al programma sono affidati a persone di comprovata capacità ed esperienza, istruite per garantire il trattamento dei soli dati effettivamente necessari a raggiungere gli scopi per cui sono stati acquisiti ed una gestione sicura, tramite sistemi informatici e archivi cartacei adeguatamente protetti. Non saranno diffusi, non saranno trasferiti all'esterno dell'UE e saranno ceduti a terzi solo con il consenso dell'interessato oppure nel caso in cui sia richiesto dalla legge o dalle Autorità. Potranno essere gestiti da soggetti esterni all'organizzazione del Titolare per garantire alcune attività ma sempre sotto il controllo di quest'ultimo. Il titolare non fa uso di processi decisionali automatizzati.

Termini di conservazione. I dati dei clienti che hanno aderito al programma di fidelizzazione saranno conservati per i dieci anni successivi alla cessazione del rapporto, al fine di garantire l'esercizio dei relativi diritti in sede giudiziaria fino alla prescrizione delle relative azioni.

Base giuridica del trattamento è il rapporto contrattuale relativo alla partecipazione al programma di fidelizzazione e, per quanto riguarda le attività di promozione commerciale e marketing, il consenso al trattamento eventualmente rilasciato dall'interessato. Sussiste inoltre l'obbligo di legge relativo alla conservazione dei documenti per finalità amministrative e contabili.

Diritti dell'interessato

Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del GDPR 679/2016. In particolare, l'Interessato ha il diritto di accedere ai propri dati (art. 15) di chiederne la rettifica, l'aggiornamento, l'integrazione (art. 16) e la cancellazione (art. 17), di limitarne l'utilizzo da parte del Titolare (art. 18), di ottenerne copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico (art. 20), di opporsi al trattamento ricorrendone i presupposti (artt. 21 e 22). I diritti sono esercitabili nei limiti in cui il trattamento non sia obbligatorio per disposizioni di legge o regolamento. Le istanze relative all'esercizio dei diritti dell'Interessato possono essere inoltrate al Titolare del



trattamento all'indirizzo privacy@imac-italia.it. L'Interessato, qualora non sia soddisfatto del riscontro fornito alle sue richieste, può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Il cittadino di altro Stato membro dell'Unione Europea ha facoltà di rivolgersi all'Autorità di controllo del proprio paese