

Reda Retail Spa, società soggetta alla direzione e coordinamento di IMAC Spa, con sede legale e amministrativa in Montefiore dell’Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448, rende disponibile ai clienti che desiderano fruirne, sconti, vantaggi e servizi presso I negozi “Primigi Store”.

Per fruire di tali vantaggi occorre divenire titolari della “Fidelity Card” il cui rilascio ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle seguenti condizioni (di seguito anche “Regolamento”), che il Consumatore finale (per brevità di seguito “Cliente”) dovrà leggere con attenzione.

L’attivazione della “Fidelity Card” (per le modalità di attivazione vedi punto 5) implica l'accettazione da parte del Cliente del presente regolamento.

Reda Retail Spa si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, le presenti condizioni, e le relative modifiche entreranno in vigore dopo 15 (quindici) giorni consecutivi dalla loro pubblicazione sul sito aziendale ([www.primigi.it](http://www.primigi.it)).

Nel caso in cui il Cliente non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria registrazione dal programma; resta inteso che tale facoltà potrà esercitarla in ogni momento secondo quanto di seguito precisato.

L’utilizzo della “Fidelity Card”, dopo l’entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l’accettazione, per fatti concludenti, delle modifiche apportate.

Reda Retail Spa si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, il presente programma di fedeltà, senza che il Cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dai partecipanti a quel momento), dandone comunicazione sul proprio sito internet [www.primigi.it](http://www.primigi.it) e/o presso I punti vendita.

Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all'indirizzo:

[https://www.imac-italia.it/documenti/regolamento\\_fidelity\\_card\\_primigi\\_it.pdf](https://www.imac-italia.it/documenti/regolamento_fidelity_card_primigi_it.pdf)

### **1. Promotrice.**

Reda Retail Spa, società soggetta alla direzione e coordinamento di IMAC Spa, con sede legale e amministrativa in Montefiore dell’Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448.

### **2. Partecipanti.**

Tutti i negozi ad insegna “Primigi Store” che espongono il relative material pubblicitario ed informative.

L’elenco dei negozi è visionabile sul sito [www.primigi.it](http://www.primigi.it).

### **3. Tipologia - Denominazione - Scopo dell’iniziativa - Durata.**

Trattasi di iniziativa promozionale consistente in un programma fedeltà che si sostanzia in una raccolta punti su una tessera fisica o virtuale denominata “Fidelity Card” e nel riconoscere vantaggi esclusivi ai titolari della medesima.

Lo scopo dell’iniziativa è fidelizzare i Clienti tramite un programma loyalty che riconosce vantaggi ai Clienti titolari della “Fidelity Card”.

Fermo quanto precisato nelle premesse, al punto 6 (“Modalità di funzionamento”) ed al punto 9 (“Interruzione del programma – Disattivazione Fidelity Card – Varie”), la “Fidelity Card” non è soggetta a scadenza.

#### 4. Destinatari.

Clienti finali maggiorenni titolari della “Fidelity Card” secondo le modalità di registrazione e funzionamento di seguito indicate.

#### 5. Modalità di registrazione.

Il Cliente che desidera sottoscrivere la fidelity card potrà registrarsi via web direttamente in negozio o da casa accendendo alla pagina di registrazione dal sito [www.primigi.it](http://www.primigi.it) o tramite QR code disponibile in negozio. Dopo aver compilato la pagina di registrazione con i suoi dati gli verrà assegnato il suo codice di fidelity card che potrà utilizzare già sul primo acquisto fatto in negozio o sullo shop online per iniziare da subito ad accumulare punti.

I sistemi di registrazione impediranno l’iscrizione al programma dei Clienti minorenni.

L’attivazione avviene nel rispetto della normativa sulla privacy.

La “Fidelity Card” è personale e non cedibile ed ogni Cliente non potrà attivarne più di una nel corso della sua validità.

La “Fidelity Card” è ad uso esclusivamente privato e non commerciale.

Il Cliente potrà richiedere liberamente in qualunque momento di essere cancellato dal programma fedeltà inviando una email a: [privacy@imac-italia.it](mailto:privacy@imac-italia.it).

#### 6. Modalità di funzionamento.

La “Fidelity Card” darà la possibilità al Cliente di accumulare punti sugli acquisti fatti in negozio e sullo shop online.

A seconda dello scaglione raggiunto, il Cliente otterrà un buono spesa secondo il seguente schema:

50 punti =	20 euro di buono
100 punti =	50 euro di buono
200 punti =	120 euro di buono
300 punti =	210 euro di buono
400 punti =	320 euro di buono
500 punti =	450 euro di buono

La raccolta punti termina il 31 dicembre di ogni anno.

#### 7. Acquisizione punti.

I punti fedeltà verranno automaticamente caricati sulla “Fidelity Card” attivata ad ogni acquisto in uno dei punti vendita “Primigi Store” e sullo shop online nella misura di 1 punto per ogni 10 euro di spesa arrotondato per difetto (Es. 10,99€ = 1 punto).

L’accumulo punti è separato per punto vendita ma la scadenza è unica.

I punti degli acquisti fatti in negozio e sullo shop online non si sommano.

La raccolta punti termina il 31 dicembre di ogni anno.

I punti non utilizzati verranno azzerati e in automatico inizierà la nuova raccolta punti.

In negozio, per avere diritto ai punti, il Cliente deve identificarsi prima dell'emissione dello scontrino comunicando il codice della propria card, mostrandolo o chiedendo di essere cercato con il proprio nome e cognome o numero di cellulare inserito al momento della registrazione.

La mancata identificazione del possessore della "Fidelity Card" nelle modalità sopra indicate non consentirà il carico dei punti, né il carico sarà possibile successivamente alla chiusura della vendita.

Il Cliente potrà conoscere il proprio saldo punti tramite lo scontrino fiscale oppure richiedendolo presso il punto vendita della "Fidelity Card" o entrando nel proprio account.

I punti verranno caricati e contabilizzati dal sistema ad ogni acquisto; in caso di imprevisti tecnici potranno essere caricati entro un periodo più lungo, di massimo 15 giorni.

I resi genereranno l'addebito dei punti secondo lo stesso criterio dell'accredito.

L'emissione di "Gift Card" genererà l'accredito dei relativi punti al cliente che acquista la "Gift Card".

I successivi acquisti pagati parzialmente/totalmente con "Gift Card" dal possessore della medesima non genereranno pertanto alcun accredito punti per la parte di valore dello scontrino pagata con "Gift Card".

La "Fidelity Card" non costituisce in alcun modo una carta di pagamento; i punti in essa accumulati non potranno essere trasferiti né convertiti in denaro o in prodotti.

Reda Retail non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della "Fidelity Card".

#### **8. Trattamento dati personali.**

Ai fini dell'attivazione/registrazione della "Fidelity Card" è necessario fornire alcuni dati, come meglio precisati nell'Informativa Privacy annessa al form di attivazione/registrazione.

Nell'effettuare l'attivazione/registrazione il Cliente si impegna a fornire solo dati veritieri, corretti e aggiornati.

I dati personali conferiti dal Cliente per aderire al programma "Fidelity Card" saranno trattati secondo l'Informativa Privacy fornita al Cliente in occasione della attivazione/registrazione della "Fidelity Card" conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati.

#### **9. Contatti.**

Il Cliente potrà richiedere liberamente in qualunque momento di essere cancellato dal programma fedeltà inviando una email a: [privacy@imac-italia.it](mailto:privacy@imac-italia.it).

Per qualsiasi altra informazione relativa al programma "Fidelity Card", il Cliente può consultare il sito [www.primigi.it](http://www.primigi.it) oppure ad ogni punto vendita "Primigi Store".