

Reda Retail Spa, ein Unternehmen unter der Leitung und Koordination von IMAC Spa, mit Sitz und Verwaltung in Montefiore dell'Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448, bietet Kunden, die es in Anspruch nehmen möchten, Rabatte, Vorteile und Dienstleistungen an.

Um diese Vorteile in Anspruch nehmen zu können, ist es erforderlich, Inhaber einer "Fidelity Card" zu werden, deren Ausstellung und Verwendung durch die folgenden Bedingungen (im Folgenden auch "Bestimmungen" genannt) geregelt wird, die der Endverbraucher (im Folgenden "Kunde" genannt) aufmerksam lesen muss.

Mit der Aktivierung der "Fidelity Card" (Aktivierungsart siehe Punkt 4) akzeptiert der Kunde die vorliegenden Bestimmungen.

Reda Retail Spa behält sich das Recht vor, diese Bedingungen in regelmäßigen Abständen auch teilweise zu ändern. Die entsprechenden Änderungen treten 15 (fünfzehn) aufeinanderfolgende Tage nach ihrer Veröffentlichung auf der Website des Unternehmens (www.primigi.it/de) in Kraft.

Falls der Kunde die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptiert, hat er das Recht, seine Registrierung aus dem Programm zu streichen; es versteht sich, dass diese Möglichkeit jederzeit gemäß den nachstehenden Bestimmungen ausgeübt werden kann. Die Nutzung der "Fidelity Card" nach dem Inkrafttreten der Änderungen bedeutet in jedem Fall die Annahme der vorgenommenen Änderungen durch schlüssige Tatsachen.

Reda Retail Spa behält sich außerdem das Recht vor, das vorliegende Treueprogramm jederzeit vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, ohne dass der Kunde diesbezüglich Beschwerden vorbringen kann (unter der Bedingung, dass die von den Teilnehmern zu diesem Zeitpunkt bereits erworbenen Rechte gewahrt bleiben), und zwar durch Bekanntgabe auf seiner Website www.primigi.it/de.

Die vorliegende Geschäftsordnung kann jederzeit unter folgender Adresse eingesehen werden:

https://www.imac-italia.it/documenti/regolamento_fidelity_card_primigi_de.pdf

1. Herausgeber

Reda Retail Spa, ein Unternehmen unter der Leitung und Koordination von IMAC Spa mit Sitz und Verwaltung in Montefiore dell'Aso ale e amministrativa in Montefiore dell'Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448.

2. Typologie - Name - Zweck der Initiative – Dauer

Es handelt sich um eine Werbeinitiative, die aus einem Treueprogramm besteht, bei dem Punkte auf einer virtuellen Karte, der "Fidelity Card", gesammelt werden und den Inhabern der Fidelity Card exklusive Vorteile gewährt. Ziel der Initiative ist es, die Kundenbindung durch ein Loyalty-Programm zu stärken, das den Inhabern der "Fidelity Card" Vorteile einräumt.

Unbeschadet der der Ausführungen in der Präambel unter Punkt 5 ("Betriebsmodalitäten") unterliegt die "Fidelity Card" keinem Verfallsdatum.

3. Empfänger

Endkunden über 18 Jahre, die Inhaber einer "Fidelity Card" sind, in Übereinstimmung mit den hier nachfolgend beschriebenen Registrierungs- und Funktionsweisen.

4. Registrierung

Kunden, die sich für die Treuekarte anmelden möchten, können dies via Web tun, indem sie die Registrierungsseite unter www.primigi.it/de aufrufen. Nachdem der Kunde die Registrierungsseite mit seinen Daten ausgefüllt hat, erhält er seinen Treuekartencode, den er ab seinem ersten Einkauf im Online-Shop einsetzen kann, um sofort mit dem Sammeln von Punkten zu beginnen.

Die Registrierungssysteme verhindern, dass sich minderjährige Kunden für das Programm anmelden.

Die Aktivierung erfolgt in Übereinstimmung mit den Datenschutzbestimmungen.

Die "Fidelity Card" ist persönlich und nicht übertragbar, und jeder Kunde kann während ihrer Gültigkeitsdauer nicht mehr als eine Karte aktivieren.

Die "Fidelity Card" ist nur für den privaten und nicht kommerziellen Gebrauch bestimmt.

Der Kunde kann sich jederzeit aus dem Treueprogramm streichen lassen, indem er eine E-Mail an folgende Adresse sendet: privacy@imac-italia.it.

5. Funktionsweise

Die "Fidelity Card" ermöglicht es dem Kunden, bei seinen Einkäufen im Online-Shop Punkte zu sammeln.

Je nach erreichter Stufe erhält der Kunde einen Einkaufsgutschein nach dem folgenden Schema:

50 Punkte =	20 Euro Gutschein
100 Punkte =	50 Euro Gutschein
200 Punkte =	120 Euro Gutschein
300 Punkte =	210 Euro Gutschein
400 Punkte =	320 Euro Gutschein
500 Punkte =	450 Euro Gutschein

Die Punktesammlung endet am 31. Dezember eines jeden Jahres

6. Wie werden Punkte gesammelt.

Die Treuepunkte werden automatisch auf die aktivierte "Fidelity Card" geladen, die bei jedem Einkauf im Online-Shop.

Pro 10 Euro Einkaufswert, nach unten abgerundet, wird 1 Punkt gesammelt (Bsp. 10,99 € = 1 Punkt).

Das Punktesammeln endet jeweils am 31. Dezember eines jeden Jahres..

Ungenutzte Punkte werden zurückgesetzt und die neue Punktesammlung beginnt automatisch.

Der Kunde kann seinen Punktestand einsehen, indem er sich in sein Konto einloggt.

Die Punkte werden bei jedem Einkauf vom System aufgeladen und registriert; im Falle von technischen Problemen können sie innerhalb eines längeren Zeitraums von maximal 15 Tagen aufgeladen werden.

Bei Rücksendungen werden die Punkte auf die gleiche Weise wie bei Gutschriften abgebucht.

Bei der Ausstellung der "Gift Card" werden dem Kunden, der die "Gift Card" kauft, die entsprechenden Punkte gutgeschrieben.

Spätere Käufe, die teilweise/vollständig mit der "Gift Card" durch den Inhaber der Gift Card bezahlt werden, führen daher nicht zu einer Gutschrift von Punkten für den Betrag des mit der "Gift Card" bezahlten Kassensbons.

Die "Fidelity Card" stellt in keiner Weise eine Zahlungskarte dar; die darauf gesammelten Punkte können nicht übertragen oder in Geld oder Produkte umgewandelt werden.

Reda Retail haftet nicht für eine betrügerische, unsachgemäße oder missbräuchliche Nutzung der "Fidelity Card".

7. Verarbeitung der personenbezogenen Daten.

Für die Aktivierung/Registrierung der "Fidelity Card" ist die Angabe einiger Daten erforderlich, die in der dem Aktivierungs-/Registrierungsformular beigefügten Datenschutzerklärung näher erläutert werden.

Bei der Aktivierung/Registrierung verpflichtet sich der Kunde, nur wahrheitsgemäße, korrekte und aktuelle Daten anzugeben.

Die vom Kunden im Rahmen der Teilnahme am Programm "Fidelity Card" zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden gemäß der dem Kunden zum Zeitpunkt der Aktivierung/Registrierung der "Fidelity Card" zur Verfügung gestellten Datenschutzerklärung unter Einhaltung der Datenschutzvorschriften verarbeitet.

8. Kontakte

Der Kunde kann sich jederzeit aus dem Treueprogramm streichen lassen, indem er eine E-Mail schickt an privacy@imac-italia.it

Für weitere Informationen über das Programm "Fidelity Card" kann der Kunde die Website www.primigi.it/de konsultieren.