

Reda Retail Spa, sociedad sujeta a la dirección y coordinación de IMAC Spa, con sede legal y administrativa en Montefiore dell'Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448, pone a disposición de los clientes que deseen beneficiarse de ellos, descuentos, ventajas y servicios.

Para disfrutar de estas ventajas es necesario hacerse titular de la "Tarjeta de Fidelización" cuya emisión y uso se rigen por las siguientes condiciones (en adelante también "Reglamento"), que el Consumidor final (en adelante, "Cliente") deberá leer atentamente.

La activación de la "Tarjeta de Fidelización" (para las modalidades de activación véase el punto 4) implica la aceptación por parte del Cliente del presente reglamento.

Reda Retail Spa se reserva el derecho de modificar periódicamente, incluso parcialmente, las presentes condiciones, y sus modificaciones entrarán en vigor transcurridos 15 (quince) días consecutivos desde su publicación en el sitio web de la empresa ( [www.igieco.it/es](http://www.igieco.it/es)).

En caso de que el Cliente no acepte los cambios realizados, tendrá la facultad de cancelar su registro en el programa; queda entendido que esta facultad podrá ejercerla en cualquier momento según lo especificado a continuación.

El uso de la "Tarjeta de Fidelización", después de la entrada en vigor de las modificaciones, implica la aceptación, por hechos concluyentes, de las modificaciones realizadas.

Reda Retail Spa también se reserva el derecho de suspender, temporal o definitivamente, en cualquier momento, este programa de fidelidad, sin que el Cliente pueda quejarse (siempre que se respeten los derechos ya adquiridos por los participantes en ese momento), mediante comunicación en su sitio web [www.igieco.it/es](http://www.igieco.it/es).

El presente Reglamento puede consultarse en todo momento en:

[https://www.imac-italia.it/documenti/regolamento\\_fidelity\\_card\\_igieco\\_es.pdf](https://www.imac-italia.it/documenti/regolamento_fidelity_card_igieco_es.pdf)

### **1. Promotora del proyecto.**

Reda Retail Spa, sociedad sujeta a la dirección y coordinación de IMAC Spa, con sede legal y administrativa en Montefiore dell'Aso (AP), Via Menocchia n. 27, P.I. 01910800448.

### **2. Tipología - Denominación - Finalidad de la iniciativa - Duración.**

Se trata de una iniciativa promocional consistente en un programa de Fidelización que consiste en una recogida de puntos en una tarjeta virtual denominada "Tarjeta de Fidelización" y en reconocer ventajas exclusivas a los titulares de la misma.

El objetivo de la iniciativa es fidelizar a los Clientes a través de un programa de Fidelización que reconoce ventajas a los Clientes titulares de la "Tarjeta de Fidelización".

Sin perjuicio de lo establecido en las premisas, en el punto 5 ("Modo de funcionamiento"), la "Tarjeta de Fidelización" no está sujeta a caducidad.

### **3. Destinatarios.**

Clientes finales mayores de edad titulares de la "Tarjeta de Fidelización" según las modalidades de registro y funcionamiento indicadas a continuación.

#### 4. Modalidad de registro.

El Cliente que desee suscribirse a la tarjeta de Fidelización podrá registrarse vía web accediendo a la página de registro del sitio [www.igieco.it/es](http://www.igieco.it/es). Después de completar la página de registro con sus datos, se le asignará su código de tarjeta de Fidelización, que podrá utilizar desde su primera compra en la tienda online para empezar a acumular puntos.

Los sistemas de registro impedirán la inscripción en el programa de los clientes menores de edad.

La activación se realiza de acuerdo con la política de privacidad.

La "Tarjeta de Fidelización" es personal e intransferible y cada Cliente no podrá activar más de una durante su validez.

La "Tarjeta de Fidelización" es para uso exclusivamente privado y no comercial.

El Cliente podrá solicitar libremente en cualquier momento la cancelación del programa de fidelidad enviando un correo electrónico a: [privacy@imac-italia.es](mailto:privacy@imac-italia.es).

#### 5. Modo de funcionamiento.

La "Tarjeta de Fidelización" dará al Cliente la posibilidad de acumular puntos sobre las compras realizadas en la tienda online.

Dependiendo del nivel alcanzado, el Cliente recibirá un vale de compra según el siguiente esquema:

50 puntos = vale de 20 euro

100 puntos = vale de 50 euro

200 puntos = vale de 120 euro

300 puntos = vale de 210 euro

400 puntos = vale de 320 euro

500 puntos = vale de 50 euro

La recogida de puntos finaliza el 31 de diciembre de cada año.

#### 6. Adquisición de puntos.

Los puntos de fidelidad se cargarán automáticamente en la "Tarjeta de Fidelización" activada en cada compra realizada en la tienda online en la medida de 1 punto por cada 10 euros de gasto redondeado a la baja (Ej. 10,99€ = 1 punto).

La recogida de puntos finaliza el 31 de diciembre de cada año.

Los puntos no utilizados se restablecerán y la nueva colección de puntos comenzará automáticamente.

El Cliente podrá conocer su saldo de puntos entrando en su cuenta.

Los puntos serán cargados y contabilizados por el sistema en cada compra; en caso de imprevistos técnicos podrán ser cargados en un período más largo, de máximo 15 días.

Las devoluciones generarán el cargo de los puntos según el mismo criterio que el abono.

La emisión de "Tarjeta Regalo" generará el abono de los correspondientes puntos al cliente que compre la "Tarjeta Regalo".

Las compras sucesivas pagadas parcialmente/totalmente con "Tarjeta Regalo" por el titular de la misma no generarán ningún crédito de puntos por la parte del valor del ticket pagado con "Tarjeta Regalo".

La "Tarjeta de Fidelización" no constituye una tarjeta de pago en modo alguno; los puntos acumulados en ella no podrán transferirse ni convertirse en dinero ni en productos.

Reda Retail no se hace responsable del uso fraudulento, indebido o abusivo de la "Tarjeta de Fidelización".

## 7. Tratamiento de datos personales.

Para la activación/registro de la "Tarjeta de Fidelización" es necesario proporcionar algunos datos, como se especifica en la Política de Privacidad adjunta al formulario de activación/registro.

Al realizar la activación/registro, el Cliente se compromete a proporcionar solo datos verdaderos, correctos y actualizados.

Los datos personales facilitados por el Cliente para adherirse al programa "Tarjeta de Fidelización" serán tratados según la Política de Privacidad proporcionada al Cliente con ocasión de la activación/registro de la "Tarjeta de Fidelización" de conformidad con la legislación sobre protección de datos.

## 8. Contactos.

El Cliente podrá solicitar libremente en cualquier momento la cancelación del programa de fidelidad enviando un correo electrónico a: [privacy@imac-italia.it](mailto:privacy@imac-italia.it).

Para cualquier otra información relativa al programa "Tarjeta de Fidelización", el Cliente puede consultar la web [www.igieco.it/es](http://www.igieco.it/es).